

〈お客さま本位の業務運営方針に基づく業績評価指標（KPI）〉

当社は、「お客様本位の保険募集」をより徹底していくため、「お客様本位の業務運営方針」を策定し、その方針に基づき取組みを強化し、あわせて業務品質向上をはかることがお客さまの更なる信頼につながるものと考え、社員一同日々研鑽しております。

取組のバロメーターとして、当社の業績評価指標を以下のとおり公表させていただきます。

(1) 損害保険および生命保険保有契約件数（増減率）

	2022年度	2023年度
損害保険	+0.5%	+2.1%
生命保険	+6.0%	+1.5%
合計	+2.0%	+1.9%

(2) 自動車保険(ノンフリート)契約継続率（90%以上）

	2022年度	2023年度
継続率	94.8%	95.4%

※ノンフリート契約とは、所有・使用する自動車の総付保台数が9台以下の契約をいいます

(3) 保険商品研修

	2022年度	2023年度
研修回数	25回	24回

(4) 募集人向けロールプレイング研修

	2022年度	2023年度
研修回数	10回	10回

(5) 80歳以上の高齢者および障がいのあるお客さまへの対応件数

	2022年度	2023年度
高齢者等対応	142件	182件

(6) コンプライアンス研修

	2022年度	2023年度
研修回数	20回	20回

以 上